

計畫總覽

年度	補助類別	學門分類	計畫名稱	擔任工作
107	專題研究計畫 (一般研究計畫)	景觀學	觀賞植物虛擬消費社群之社群效能、資訊活躍性與激勵模型之分析	計畫主持人
106	專題研究計畫 (一般研究計畫)	景觀學	花店虛擬消費社群之結構特性、價值創造行為與品牌社群之轉化	計畫主持人
104	專題研究計畫 (一般研究計畫)	景觀學	鮮花愛情人格性狀之隱喻與產業應用	計畫主持人
102	專題研究計畫 (一般研究計畫)	景觀學	花卉禮物符號之符具與隱喻結構分析	計畫主持人
101	專題研究計畫 (一般研究計畫)	景觀學	提升花卉於禮品市場之競爭力－花卉於多件式禮品之應用與禮品替代性分析	計畫主持人